



Une sélection d'accessoires électroniques pour les voyageurs

Le design des magasins Tech2go joue un rôle essentiel dans l'histoire du concept, et invite à vivre une expérience en magasin futuriste et high-tech mais aussi sociale. Moderne, ludique et technique, le design propose un mur de casques interactif (Headphone Wall Bay), un dispositif très précieux pour un magasin high-tech. Des outils digitaux présentés en magasin aident les voyageurs pressés à choisir rapidement le bon produit. Aux murs, des images évoquant un art de vivre adoucissent le côté « tech » du magasin et favorisent la proximité avec le client.

Le merchandising apporte une touche de divertissement et met en valeur les principaux produits de Tech2go (écouteurs, casques, accessoires de téléphone, chargeurs et adaptateurs) selon les tranches d'âge et les budgets. L'innovation, l'exclusivité sur certaines marques et les prix abordables renforcent l'attractivité de Tech2go.

Le personnel, formé par les fournisseurs, garde un discours simple, honnête et efficace face à des sujets techniques et complexes pour répondre au mieux aux besoins des voyageurs novices et/ou pressés.



12
pays



60
magasins



32
aéroports



15
gares