

ENGAGEMENTS SUR LE BIEN ÊTRE ANIMAL

AOÛT 2024

Rapport d'avancement 2024

Lagardère Travel Retail s'engage à promouvoir des pratiques commerciales éthiques et à soutenir les marques et les partenaires qui contribuent à notre offre responsable en magasin. L'éthique est l'un des piliers de notre feuille de route RSE appelée PEPS (Planet, Ethics, People, Social), au cœur de notre stratégie et de nos décisions.

Nous nous engageons à développer des produits et des ingrédients locaux et responsables, d'origine éthique au sein de notre réseau, et nous nous efforçons d'être le partenaire de choix pour une offre responsable.

ŒUFS SANS CAGE

Depuis janvier 2018, Lagardère Travel Retail s'est engagé à éliminer, sur l'ensemble de son réseau mondial, l'achat d'œufs de poules élevées en cage d'ici 2025. Cet engagement s'applique à toutes les activités de restauration dans les gares et les aéroports, en Europe, en Amérique du Nord, en Asie, au Moyen-Orient et en Afrique.

Le tableau ci-dessous montre la progression des achats d'œufs de poules élevées en liberté par région, qui fait l'objet d'un suivi annuel dans le cadre de nos rapports extra-financiers. En 2023, nous avons atteint un total de 64 % de nos opérations de restauration achetant uniquement des œufs de poules élevées en liberté, contre 40 % en 2022.

Région	Œufs sans cage achetés pour nos marques internes		
	2021	2022	2023
Europe	31%	41%	47%
Moyen-Orient et Afrique	0%	0%	95%
Asie	0%	0%	0%
Amériques	0%	42%	100%
Total	18%	40%	64%

Note méthodologique : % pondéré par le chiffre d'affaires restaurations des pays pour chaque région

EUROPEAN CHICKEN COMMITMENT

Lagardère Travel Retail encourage toutes ses filiales européennes à établir les normes les plus élevées en termes d'éthique et de bien-être animal en suivant les critères de l'European Chicken Commitment.

En 2021, Lagardère Travel Retail France s'est engagé à ce que, d'ici 2026, 100 % de son approvisionnement en viande de poulet réponde à tous les critères de l'European Chicken Commitment pour toutes ses activités en France.

À la suite de l'engagement de la France, Lagardère Travel Retail République Tchèque a également signé l'European Chicken Commitment en 2023, rendant ainsi la promesse officielle.



Lagardère Travel Retail République Tchèque, illustration de l'European Chicken Commitment

D'ici 2026, Lagardère Travel Retail France and République Tchèque s'assurerons que nos fournisseurs satisfont les conditions suivantes pour 100% de la viande de poulet (fraîche, surgelée et transformée) dans notre chaîne d'approvisionnement :

- Respecter toutes les lois et réglementations de l'Union Européenne en matière de bien-être animal, quel que soit le pays de production.
- Mettre en œuvre une densité d'élevage maximale de 30kg/m². Le détassage est découragé. Si pratiqué, il est limité à un détassage par lot.
- Recourir à des races dont l'intérêt pour le bien-être animal a été démontré : soit les races Hubbard JA757, 787, 957 ou 987, Rambler Ranger, Ranger Classic et Ranger Gold, soit d'autres races qui répondent aux critères du protocole d'évaluation du bien-être des poulets de la RSPCA.
- Respecter des normes plus élevées en ce qui concerne l'environnement des poulets, dont :
 - - De la lumière naturelle, complétée si nécessaire pour atteindre au moins 50 lux d'intensité lumineuse.
 - - Au moins deux mètres de perchoir utilisables et deux substrats à picorer pour 1000 oiseaux.
 - - Concernant la qualité de l'air, respect des normes maximales définies à l'annexe 2.3 de la directive européenne portant sur les poulets de chair, indépendamment de la densité d'élevage.
 - - Aucune cage ou système multi-étages.
- Adopter l'étourdissement par atmosphère contrôlée (utilisation de gaz inertes ou de systèmes multi-phasés), ou une autre technique n'impliquant pas un accrochage des poulets vivants.
- Garantir le respect des exigences ci-dessus par une procédure d'audits indépendants et la publication d'un reporting mensuel d'avancement.